ORDENANÇA DE PUBLICITAT EXTERIOR

Article 1

Quedaran sotmeses a aquestes ordenances aquelles modalitats d'activitat publicitària que utilitzin com a vehicle transmissor del missatge, mitjans materials de diversa índole susceptibles d'atraure l'atenció de quantes persones es troben en espais oberts, transiten per carrers o places, circulen per vies de comunicació, utilitzen mitjans col·lectius de transport i romanen o discorren en llocs o per àmbits d'utilització general.

Article 2

No es permetrà la fixació de cartells, col·locació de suports ni, en general, manifestació d'activitat publicitària:

a) Sobre els edificis qualificats de monuments historicoartístics.

b) Sobre els temples dedicats al culte, encara que no ostentin la qualificació prevista en l'apartat a) d'aquest article, en els cementiris i sobre estàtues de places, vies i parcs públics.

c) En les àrees declarades conjunts historicoartístics, jardins artístics o paisatges pintorescs.

d) En les àrees compreses en plans especials dels continguts en els arts. 13 i següents de la Llei del sòl -rectificat-, de 2 de maig de 1975, llevat de les condicions i els requisits que en els esmentats plans s'estableixin.

e) En revolts, cruïlles, canvis de rasant, confluència d'artèries i, en general, trams de carreteres, vies fèrries, carrers o places, calçades i paviments en què es pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat dels vianants.

f) En aquelles àrees o sectors que puguin impedir o dificultar la contemplació dels edificis o conjunts enumerats en els apartats a) i c).

g) En aquelles extensions, zones o espais en què disposicions especials ho prohibeixin de manera expressa.

Article 3

En la xarxa viària de superfície i espais visibles des d'ella mateixa que pertany al nucli urbà: Les empreses de publicitat exterior solament podran col·locar els suports de la seva propietat destinats a la fixació de cartells o anuncis de qualsevol altra naturalesa:

a) A la perifèria de solars, estiguin o no tancats, i mai damunt de vivendes i tancaments permanents de jardins, terrasses o altres espais que formin part d'una finca.

b) Damunt de tancaments o tanques d'obres.

c) Damunt de les façanes dels immobles que amenacen ruïna, pendents de demolició i durant la seva demolició.

Article 4

No seran objecte de limitació altres formes de publicitat exterior de dimensions menors, com les que es realitzen en cabines telefòniques, papereres, marquesines i d'altres anàlogues, tradicionalment autoritzades per l'Ajuntament.

Article 5

Els missatges publicitaris objecte de l'activitat regulats per aquestes ordenances acomodaran el seu text i els seus elements figuratius al que disposin les normes d'aplicació.

Els temes publicitaris no podran ofendre la moral ni les institucions de l'Estat.

Article 6

No es permetrà l'aplicació directa de cartells damunt d'edificis, parets i tanques, sinó que hauran d'utilitzar suports exteriors o altres mitjans de fixació. En els suports hi haurà de constar el nom o raó social de l'empresa propietària que es responsabilitzi de la seva conservació i del compliment de les normes vigents.

Els anuncis tindran una forma regular, dimensions normalitzades, materials resistents i bona presentació estètica.

Article 7

Els suports destinats a la fixació de publicitat en la xarxa viària de superfície del nucli urbà no podran tenir mides desproporcionades al lloc on es col·loquin, i en cap cas, podran ser instal·lats en posició superposada en pla vertical, encara que sigui en situació retranquejada, ni estaran units entre si.

Els marcs que enquadren la superfície publicitària i els seus suports hauran de ser metàl·lics en totes les seves parts, resistents i de bona presentació estètica. En qualsevol cas, les empreses que en siguin propietàries seran responsables en tot moment de la seva bona conservació.

La distància entre la vora inferior dels suports i el nivell de la vorera no podrà ser inferior a dos metres.

Tots els suports hauran de mantenir una orientació uniforme, paral·lela al traçat de la vorera, o s'adaptaran a la configuració dels llocs del seu emplaçament.

Article 8

Sens perjudici del que es preveu en aquestes ordenances, quan la presentació del missatge s'efectuï mitjançant procediments interns o externs d' il·luminació, la instal·lació elèctrica s'acomodarà a les normes tècniques d'aplicació i, en tot cas:

a) No produirà enlluernaments, fatiga o molèsties visuals.

b) No induirà a confusió amb senyals lluminosos, ni impedirà la seva perfecta visibilitat.

c) No desmereixerà el decor i l'estètica del lloc en què pretengui ser col·locada.

Article 9

Quan el suport del missatge publicitari consisteixi en quioscs, barraques o qualsevol altre tipus de construcció, de naturalesa anàloga, la fixació en les seves superfícies externes no impedirà ni dificultarà la realització de l'activitat que s'hi desenvolupi.

Article 10

Quan la presentació del missatge es faci a través de mitjans mòbils, llurs superfícies davanteres no podran ser utilitzades amb aquesta finalitat.

No es permetrà la col·locació de bastidors o, en general, suports del missatge sobre vehicles automòbils quan sobresurtin lateralment d'aquestos de forma que contravinguin els preceptes continguts en el Codi de circulació vigent, ni la utilització de substàncies reflectores, colors o composicions que puguin induir a confusió amb senyals lluminosos o obstaculitzar el tràfic rodat.

Article 11

La publicitat acústica sols podrà fer-se dintre dels horaris oficials del comerç, o especialment autoritzats en cada cas; la potència dels altaveus no podrà ser superior a la que en funció de la zona en què es desenvolupi, fixi l'autoritat municipal.

Article 12
Queda prohibida tota manifestació de publicitat exterior susceptible de produir por, esvalot o confusió.

Article 13
Es considerarà il·lícita tota manifestació d'activitat publicitària que utilitzi la persona humana amb la sola finalitat de ser suport material del missatge o instrument de captació de l'atenció.

Article 14
L'exercici de l'activitat publicitària objecte d'aquestes ordenances requerirà la prèvia autorització administrativa de l'Ajuntament de Reus.

Article 15
Transcorreguts sis mesos des de l'entrada en vigor d'aquestes ordenances es consideraran clandestins i seran retirats, amb càrrec a l'empresa propietària sense dret a cap indemnització, els suports o tanques publicitàries que no s'ajustin als requisits exigits en aquestes normes.

Article 16
Queden derogats tots els articles, disposicions o preceptes municipals que estiguin vigents en aquest Ajuntament sobre la matèria i que contradiguin tot el que es preveu en la vigent Ordenança.

data d'aprovació pel Ple: **15 d'agost de 1976.**